



Regulamin

zamieszczania reklam na stronie internetowej Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa www.pzpb.com.pl

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Zamawianie i zamieszczanie reklam oraz banerów reklamowych na stronie internetowej pzpb.com.pl jest dokonywane w oparciu o niniejszy Regulamin, który zakłada, że Zamawiający zapoznał się z Regulaminem i akceptuje przedstawione w nim warunki.
2. Określenia używane w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. Zamawiający – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna zamawiająca zamieszczenie Reklamy na www.pzpb.com.pl
 - b. Właściciel – Polski Związek Pracodawców Budownictwa z siedzibą w Warszawie ul. Kaliska 23/U4, 02-316 Warszawa KRS: 0000224113, NIP 526-27-86-889, będący właścicielem www.pzpb.com.pl.
 - c. Reklama – każda właściwa dla serwisu forma przekazu zmierzającego do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei lub innego efektu pożądanego przez Zamawiającego
 - d. Cennik – dokument określający ceny świadczonych usług reklamowych oraz specyfikację techniczną, opublikowany na www.pzpb.com.pl,
 - e. Zlecenie – dokument w formie pisemnej lub dokumentowej (format PDF), podpisane przez osobę upoważnioną przez Zamawiającego oraz zaakceptowany przez Właściciela, określający warunki realizacji usługi.

§ 2

Rozpoczęcie współpracy

1. Podstawą do zamieszczenia Reklamy na stronie internetowej jest Zlecenie podpisane przez osobę upoważnioną, określające termin emisji oraz dostarczenia materiałów, format, miejsce umieszczenia reklamy, cenę oraz warunki płatności.
2. Zamawiający zapewnia, że dostarczając materiał reklamowy, nie popełnia czynu nieuczciwej konkurencji, nie narusza praw autorskich, wydawniczych, praw własności ani dobrych obyczajów, praw do wizerunku i innych dóbr w przypadku dostarczania tekstów i materiałów ilustracyjnych (fotografie, rysunki itp.), dysponuje zgodą autora na rozporządzenie jego dziełem w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia.
3. Reklama dostarczona przez Zamawiającego nie może:
 - a. wprowadzać w błąd użytkowników,
 - b. być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - c. być sprzeczna z Kodeksem Etyki Reklamy
 - d. być sprzeczna z profilem serwisu oraz linią programową Właściciela.
 - e. godzić w dobra osobiste lub wizerunek jakichkolwiek osób,
 - f. zawierać treści nawołujących do nienawiści na jakimkolwiek tle, pornograficznych, obrazujących przemoc lub jakichkolwiek innych przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich.



- g. być konkurencyjna wobec Właściciela
- 4. Właściciel może w każdym czasie dokonać ponownej weryfikacji Reklamy dostarczonej przez Zamawiającego, czego skutkiem może być cofnięcie akceptacji dla w/w i odebranie jej statusu publikacji.

§ 3

Warunki Publikacji

1. Warunkiem publikacji jest:
 - a. dostarczone Zlecenie
 - b. dostarczona w terminie, przygotowana zgodnie ze specyfikacją Reklama
 - c. dokonana płatność w przypadku, o którym mowa z §4 pkt 6
2. Zamawiający, po wcześniejszym ustaleniu z Właścicielem, może dokonać rezerwacji terminów lub/i powierzchni reklamowej w serwisie.
3. Rezygnacja ze Zlecenia wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Rezygnacja z podpisanego Zlecenia w ciągu 14 dni przed emisją określoną w Zleceniu powoduje obciążenie Zamawiającego należnością w wysokości 100% wartości Reklamy.

§ 4

Płatności

1. Kwoty należności reguluje Cennik lub indywidualne ustalenia z Właścicielem.
2. Ceny zawarte w cenniku są cenami netto.
3. Zapłata należności następuje na podstawie faktury VAT w terminie i na rachunek wskazany na fakturze.
4. W przypadku firm rozpoczynających współpracę lub firm, które w przeszłości nieterminowo regulowały jakiegokolwiek należności względem Właściciela, ten zastrzega sobie prawo zażądania zapłaty z góry.

§ 5

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zlecenia Zamawiający zobowiązany jest zgłosić Właścicielowi na piśmie w ciągu 7 dni od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji na adres siedziby Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa lub adres mailowy ...
2. Właściciel zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji, w przypadku gdy Reklama została przesłana po wyznaczonym terminie.



§ 6

Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Zamawiającego wynikające z niniejszego Regulaminu oraz inne związane ze współpracą z Właścicielem, nie mogą być przeniesione przez Zamawiającego na inną osobę lub podmiot, bez pisemnej zgody pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy treści swoich ustaleń z Właścicielem, nieudostępnionych przez Właściciela publicznie informacji na temat współpracy, w szczególności informacji finansowych i rozliczeniowych.
3. Ewentualne spory pomiędzy Właścicielem a Zamawiającym rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Właściciela.